



城市

上海 · 可远程

经验

3 年半全职

出生

2000.03

电话

139 5590 8658

邮箱

311amochica@gmail.com

作品集

zoepeng.space

个人简介

3 年半跨境出海业务经验，近一年主导 3 个 0→1 AI 产品落地，覆盖 B 端中后台与部门级 AI 中台。擅长将“人工经验型”业务问题拆解为需求与 PRD，独立完成需求分析、原型与验收，并以 LLM / RAG / Agent 编排落地为团队日常在用的系统；为 AI 功能定义评分标准与验收流程，使效果可度量。熟悉大模型能力边界，可与算法团队对齐技术边界、向业务侧转译需求。西班牙语专业八级，长期服务 20+ 国家 / 地区市场，尤为适配出海方向的 AI 产品岗位。

工作经历

上海梭翱信息技术有限公司

2023.04 – 至今

AI 产品经理（内部转岗） · 网站运营 → 运营组长 → AI 产品

- 负责 ES（西班牙语）市场网站运营与 Google SEO：半年内日均自然流量增长约 60%；优化流量分配与转化后，2-3 个月内 SEO 收入由 \$40-50 提升至 \$200-300 / 日。
- 晋升运营组长，带 4 人小组覆盖 10 个市场 / 11 万商家，负责任务拆解、跨方对齐与结果跟进。
- 从 0 独立搭建部门级 AI Center 业务系统；并以产品经理角色主导 OMS 后台重构与商家基础库收口（详见代表项目）。

专业技能

AI 能力

AI 评测体系（评分标准 / 评测基准 / 准确率量化）、LLM 工程化、Agent 编排与 Function Calling、RAG 语义检索、Prompt 工程与版本管理、MCP 服务端集成

自动化 · 编码

n8n / Dify / 影刀 RPA · Claude Code / Codex · GPT / Claude / Gemini · React + TS / Node / Python / MySQL / Docker

产品 · 增长

需求调研与业务抽象、PRD 与高保真原型（Figma）、验收标准定义、指标体系 · Google SEO、关键词研究、GEO、GSC / GA 数据分析

代表项目

AI Center 部门级 AI 业务系统

0→1 产品负责人 · 全栈交付

5 条业务线 · 集成 12 个工具 · 36 个功能页 · 生产环境运行

面向 SEO 增长业务的部门级内部系统。此前内容核对与数据取用依赖人工经验，效率低且质量无法度量；独立完成需求定义、口径设计与全栈实现，转化为可自动执行、效果可度量的流程。

- 多源数据接入与跨部门指标监控：打通 Google Search Console、Metabase、飞书多维表格、CPS 联盟等数据源，建立流量 / 内容 / 收入三类监控看板，运营取数与复盘由 1-2 天缩短至十几分钟；19 个定时任务常驻运行，带失败告警与漏跑补数。
- 内容质检与责任归属判定：自动抓取 5 类原始来源逐层比对，由模型判定责任方及可否批量修复，替代人工逐条回溯；以人工标注 359 条建立评测基准，据此修复 10+ 处系统性误判，使模型效果转为可量化指标。
- 流量机会识别与效果复盘：自动识别曝光充足但点击率显著低于同市场均值的页面并派发优化，覆盖 23 个国家市场；按周自动出批次、复盘效果并回写业务表。
- 工具集成与对外能力：将 12 个自动化工具收敛为统一工具目录与配置中心；对外提供按权限授权的集成接口，供公司飞书 AI 助手回写报告；促销月度结算等重复流程全自动化。

AI 内容质检与生产平台 独立全栈 · 多工具工作台

集成 8 类 AI 工具 · 内容生产成本下降 30%

面向数十个市场站点内容（About / FAQ）的生产与质检平台，集成 FAQ 生成、质检、多语种翻译、品类校准等工具，将内容质量由主观判断转为可评分标准。

- **评测标准与版本治理**：将内容质量拆解为**多维评分标准与验收流程**；标准支持在线维护、**版本留存与回滚**，历史结果可对照追溯；品类校准采用 **AI + 字典混合方案**，纯模型准确率未达验收线时以规则兜底。
- **抽检机制与人机分工**：设置**上线前、上线后两道抽检**并以通过率监控质量；设计「AI 提取 → 人工复核 → 内部验收」三段分工，以**字段级权限限定复核范围**（仅可填结论与备注），避免误改数据。
- **推理调度与成本控制**：多模型热切换、任务排队与失败自动重试、按 token 单价核算成本；**500 条内容评分由 30 分钟压缩至 2 分钟**，整体成本下降 30%。

Gemini / OpenAI · tRPC / MySQL · Docker | Claude Code + Codex 开发

OMS 后台重构 + 商家基础库收口 产品经理 · 需求方与验收人

54.4 万条商家数据 · 已上线

商家数据是站点内容、SEO 与促销的共同底座。此前管理功能分散于 **4 个老后台**，同一商家需多处重复维护、缺少操作留痕与校验。以需求方与验收人角色主导整合为单一入口，使维护**可批量、可追溯、可校验**，为下游内容与增长工具提供统一数据源。

- **多后台整合**：合并为统一的商家管理工具，覆盖 **54.4 万**条商家数据；范围确定前**逐项对照老系统功能清单**，避免重构造成功能缺失。
- **产品交付与验收**：产出 PRD 与高保真原型；SEO 字段设计「**插入变量**」机制，以预定义占位符替代人工输入，消除填写错误。验收以**定稿原型为基准逐元素比对**，产出问题清单交研发复刻。
- **商家信息维护收口**：将分散于两套系统的维护入口整合为 **8 类批量更新**（别名 / logo / 分类 / 关键词 / 等级等），运营由多系统逐条操作改为**单入口批量处理**。

需求调研 · PRD · 高保真原型 · 验收标准定义 · 跨角色对齐（研发 / 运营 / 上游产品）

其他自研工具（节选） 累计 45+ 个 · 其中多个团队在用

关键词密度分析（批量计算 1/2/3-gram 词频，对齐通用 SEO 插件口径） · **语义相似度检测 API**（向量化评估页面内容与目标搜索词的相关性，并封装为**飞书多维表格「字段捷径」**供运营直接调用；吞吐 **18 → 454 次/分**） · **页面 AI 痕迹检测与改写**（n8n 工作流，规避搜索引擎对高 AI 痕迹页面降权，单次 **1500 条**） · **优惠字段批量提取**（纯规则准确率 23%，改用 LLM 后 **9.5 万条**全量成本仅 **\$1-2**）

教育背景 · 实习 · 证书

教育	北京体育大学（211）	西班牙语 · 本科	2018 – 2022
实习	2022 北京冬奥会	OBS 奥林匹克广播服务 · BTP 项目	腾讯 《明日之子》综艺内容剪辑
证书	西班牙语专业八级（EEE-8）	DELE B2 · 大学英语 CET-6	

个人亮点

- **跨界自驱**：西语专业出身，自学 Python / AI 完成从运营到 AI 产品的转型；独立运营 TikTok 账号 **7 万粉**（单条最高 **500w+** 播放）。独立产品另有 LinnPraew 粉丝社区（一人开发的全栈网站 · 前后端）、AI 人像摄影教练、情侣生活 App、泰语直播实时转译。
- **兴趣爱好广泛**：DIY **Stack-chan 桌面机器人**；**平面修图**熟练 Photoshop，**视频剪辑**熟练 Premiere / DaVinci Resolve / 剪映并了解 After Effects —— **产品原型与演示物料可自行产出**。